



KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY W PIONKACH NA LATA 2024-2029

Dorota Trojanowska

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be the initials or full name of the author, Dorota Trojanowska.

Spis treści

WIZJA	3
Wizja rozwoju MOK w Pionkach powinna obejmować kilka kluczowych obszarów:	3
MISJA I CELE	4
Główne cele dla MOK Pionki:	4
Wyzwania stojące przed Miejskim Ośrodkiem Kultury w Pionkach:	4
PROPONOWANE KIERUNKI ROZWOJU MOK W PIONKACH	4
PROPONOWANE NOWE INICJATYWY KULTURALNE	6
PLAN ROZWOJU LOKALNEJ GAZETY NAD ZAGOŹDŹONKĄ	7
Nowoczesna platforma informacyjna:	7
Tematyczne cykle:	7
PLAN ROZWOJU LOKALNEJ TELEWIZJI - KURIER PIONKOWSKI	8
Nowoczesna produkcja telewizyjna:	8
Cykle programów:	8
STRATEGIA FINANSOWANIA	8

WIZJA

Wizja rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury w Pionkach będzie bazować na jego bogatej historii oraz dotychczasowej działalności kulturalnej. MOK w Pionkach, działający od 1957 roku, jest kluczowym ośrodkiem kultury, który na przestrzeni lat przekształcił się z Zakładowego Domu Kultury ZTS „Pronit” w Miejskie Centrum Kultury, a następnie powrócił do swojej pierwotnej funkcji MOK w 2016 roku. Obecnie placówka kładzie nacisk na różnorodność oferty kulturalnej, prowadząc zajęcia muzyczne, teatralne, taneczne czy też plastyczne.

Wizja rozwoju powinna również bazować na zrównoważonym rozwoju oferty kulturalnej, dostępności wydarzeń dla wszystkich mieszkańców oraz modernizacji infrastruktury, która zapewni komfort i nowoczesność przestrzeni dedykowanych kulturze. Wizja rozwoju MOK w Pionkach powinna obejmować kilka kluczowych obszarów:

- **Zintegrowany rozwój artystyczny i edukacyjny:** Placówka oferuje szeroki wachlarz zajęć edukacyjnych i artystycznych dla różnych grup wiekowych. Warto rozwijać te działania, wprowadzając innowacyjne formy warsztatów artystycznych, wspierające zarówno młodszych uczestników, jak i seniorów.
- **Infrastruktura i przestrzeń:** Rozwój infrastruktury może obejmować modernizację tych przestrzeni, a także tworzenie nowych, wielofunkcyjnych miejsc, które będą sprzyjać organizacji różnych wydarzeń, w tym wystaw, koncertów czy festiwali.
- **Kultura dostępna dla wszystkich:** MOK powinien dążyć do tworzenia programów skierowanych do szerokiej publiczności, zapewniając dostępność wydarzeń kulturalnych zarówno dla młodych ludzi, jak i osób starszych. Wspieranie aktywności społecznej i promowanie integracji międzypokoleniowej poprzez projekty takie jak marsze Nordic Walking czy warsztaty artystyczne, jest istotne dla dalszego rozwoju instytucji.
- **Współpraca z lokalnymi i regionalnymi instytucjami:** Rozwijanie partnerstw z lokalnymi instytucjami i organizacjami, a także z władzami miejskimi może zwiększyć zasięg działalności MOK. Przykładem są inicjatywy takie jak organizacja spacerów historycznych czy festiwali lokalnych, które angażują szerokie grono odbiorców.

MISJA I CELE

Misją MOK w Pionkach jest rozpoznawanie, rozwijanie i zaspokajanie potrzeb kulturalnych lokalnej społeczności poprzez edukację kulturalną, rozwój amatorskiego ruchu artystycznego oraz wspieranie lokalnej tożsamości kulturowej.

Główne cele dla MOK Pionki:

- Promowanie i organizowanie lokalnych wydarzeń artystycznych i kulturalnych.
- Wspieranie i rozwój amatorskiego ruchu artystycznego, tworzenie przestrzeni dla lokalnych talentów.
- Umożliwienie mieszkańcom bezpłatnego dostępu do różnorodnych form sztuki (muzyka, teatr, plastyka, literatura).
- Wspieranie lokalnych tradycji i integracji międzypokoleniowej.
- Zwiększenie dostępności oferty kulturalnej dla osób starszych i niepełnosprawnych.

Wyzwania stojące przed Miejskim Ośrodkiem Kultury w Pionkach:

- **Dostępność i różnorodność oferty:** Mieszkańcy oczekują szerokiej gamy wydarzeń kulturalnych, dostosowanych do różnych grup wiekowych i zainteresowań.
- **Wysoka jakość:** Wydarzenia powinny być profesjonalnie przygotowane, oferując wartościowe doświadczenia artystyczne i edukacyjne.
- **Przystępność finansowa:** Ważne jest, aby wydarzenia były dostępne finansowo, umożliwiając udział szerokiemu gronu mieszkańców.
- **Edukacja kulturalna:** Instytucje powinny oferować programy edukacyjne, wspierające rozwój umiejętności artystycznych i zainteresowań mieszkańców.
- **Integracja społeczna:** Organizacja wydarzeń sprzyjających budowaniu więzi społecznych i wzmacnianiu poczucia wspólnoty.
- **Promocja lokalnych talentów:** Wsparcie i promocja lokalnych artystów oraz inicjatyw kulturalnych.
- **Współpraca z innymi instytucjami:** Partnerstwa z lokalnymi i regionalnymi instytucjami w celu wzbogacenia oferty kulturalnej.

PROPONOWANE KIERUNKI ROZWOJU MOK W PIONKACH

Rozwój oferty programowej: Wprowadzenie nowych, cyklicznych wydarzeń kulturalnych, takich jak festiwale muzyczne, dni lokalnych tradycji oraz plenerowe koncerty, ma na celu wzbogacenie

oferty programowej placówki kultury. Dzięki temu możliwe będzie przyciągnięcie szerszej publiczności oraz zaspokojenie różnorodnych gustów i zainteresowań mieszkańców. Regularne organizowanie takich wydarzeń pozwoli na budowanie trwałych relacji z odbiorcami oraz umocnienie pozycji placówki jako ważnego ośrodka kulturalnego w regionie.

Promocja lokalnych talentów: Tworzenie przestrzeni do prezentacji twórczości lokalnych artystów jest kluczowym elementem strategii rozwoju placówki kultury. Organizacja warsztatów artystycznych, konkursów dla młodzieży oraz wystaw pozwoli na rozwój i promocję lokalnych talentów. Dzięki temu młodzi artyści będą mieli możliwość zaprezentowania swoich umiejętności szerszej publiczności, co może przyczynić się do ich dalszego rozwoju zawodowego. Ponadto, wspieranie lokalnych talentów przyczyni się do wzrostu poczucia dumy i tożsamości kulturowej wśród mieszkańców.

Działania na rzecz integracji społecznej: Organizacja warsztatów międzypokoleniowych oraz wydarzeń promujących lokalną tożsamość kulturową jest istotnym elementem budowania więzi społecznych i wzmacniania integracji społecznej. Współpraca z lokalnymi liderami społecznymi pozwoli na lepsze zrozumienie potrzeb i oczekiwań mieszkańców oraz na tworzenie programów, które będą odpowiadały na te potrzeby. Dzięki takim działaniom możliwe będzie budowanie silniejszej i bardziej zintegrowanej społeczności, która będzie aktywnie uczestniczyć w życiu kulturalnym placówki.

Promocja i marketing: Wprowadzenie spójnej polityki informacyjnej, stworzenie nowoczesnej strony internetowej oraz aktywność w mediach społecznościowych są kluczowymi elementami skutecznej promocji placówki kultury. Angażowanie mieszkańców w promocję wydarzeń pozwoli na zwiększenie widoczności i atrakcyjności placówki. Dzięki temu możliwe będzie dotarcie do szerszej publiczności oraz zbudowanie trwałych relacji z odbiorcami. Skuteczna promocja i marketing przyczynią się do wzrostu liczby uczestników wydarzeń oraz do umocnienia pozycji placówki na rynku kulturalnym.

Przy tym równie istotne jest nawiązanie współprac reklamowych, patronatów z mediami z regionu i województwa, dzięki czemu dotarcie do szerokiego grona odbiorców może być bardziej skuteczne i jednocześnie promować inicjatywy kulturalne poza miastem.

Dodatkowo ważny będzie także rozwój mediów społecznościowych instytucji i ich promocja wśród lokalnej społeczności. Począwszy od regularnych publikacji, po stworzenie spójnej szaty graficznej, aż po budowanie zaangażowania dzięki ankietom i bieżącym interakcjom.

Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych: Zwiększenie udziału MOK w projektach unijnych i krajowych jest kluczowym elementem strategii pozyskiwania środków na rozwój infrastruktury oraz organizację wydarzeń kulturalnych. Dzięki pozyskanym funduszom możliwe będzie realizowanie ambitnych projektów, które przyczynią się do dalszego rozwoju placówki i jej oferty programowej. Współpraca z różnymi instytucjami nie tylko kultury oraz aktywne poszukiwanie możliwości finansowania wśród prywatnych przedsiębiorców pozwoli na zapewnienie stabilności finansowej placówki oraz na realizację jej misji kulturalnej.

PROPONOWANE NOWE INICJATYWY KULTURALNE

Nowe inicjatywy kulturalne dla Pionek obejmują różnorodne wydarzenia, które mają na celu angażowanie lokalnej społeczności oraz promowanie kultury i sztuki. Każde z poniższych wydarzeń ma potencjał przyciągnąć różnorodną publiczność, wzmacniając lokalną tożsamość kulturalną i tworząc nowe, unikalne tradycje w Pionkach.

Wydarzenia organizowane na świeżym powietrzu będą angażować lokalnych artystów i mieszkańców w tworzenie wspólnych dzieł sztuki. Regularne wystawy będą prezentować fotografie, malarstwo i rzeźby, promując talenty z Pionek i okolic. Wydarzenia skupiające się na promowaniu historii i dziedzictwa Pionek będą podkreślać tradycje i kulturę regionalną. Organizacja koncertów młodych zespołów muzycznych z regionu będzie wspierać rozwój lokalnej sceny muzycznej.

Festiwale dedykowane sztuce współczesnej będą prezentować nowatorskie prace lokalnych artystów oraz zaproszonych gości, obejmując wystawy, performance i interaktywne instalacje artystyczne dostępne w przestrzeni miejskiej. Cykl wieczornych koncertów plenerowych, odbywających się w miejscach blisko natury, będzie łączyć dźwięki natury z muzyką instrumentalną i jazzową.

Całodniowe cykle warsztatów artystycznych i rzemieślniczych będą miały na celu połączenie pokoleń, umożliwiając dzieciom, rodzicom i dziadkom wspólne uczestnictwo w zajęciach z ceramiki, rękodzieła, malarstwa i muzyki. Przeglądy filmowe stworzonych przez mieszkańców Pionek będą skupiać się na lokalnych historiach, postaciach i krajobrazach, z projekcjami na świeżym powietrzu.

Festiwale kulinarne poświęcone lokalnym i tradycyjnym smakom Pionek oraz okolicznych regionów będą oferować warsztaty kulinarne i konkursy na najlepsze potrawy. Rodzinne wydarzenia inspirowane baśniami będą obejmować interaktywne gry i warsztaty.

Seria spotkań, podczas których lokalni opowiadacze będą dzielić się zapomnianymi legendami i opowieściami z regionu Pionek, przy akompaniamencie muzyki ludowej, odbędzie się w klimatycznych miejscach, takich jak zabytkowe budynki lub lasy.

PLAN ROZWOJU LOKALNEJ GAZETY NAD ZAGOŹDŻONKĄ

Nowoczesna platforma informacyjna:

Strona internetowa: Stworzenie interaktywnej strony internetowej oraz jej wersji mobilnej, gdzie mieszkańcy będą mogli na bieżąco śledzić najnowsze wiadomości, wydarzenia kulturalne i społeczne.

Multimedia: Wprowadzenie sekcji multimedialnych, takich jak galerie zdjęć, filmy i podcasty. Otwarcie na materiały foto/video od mieszkańców.

Blogosfera: Otwarcie internetowej blogosfery w Pionkach stworzy dynamiczne i interaktywne środowisko, które będzie sprzyjać rozwojowi lokalnej społeczności, kultury i nauki. Blogosfera umożliwi lokalnym pisarzom, artystom i ekspertom prezentowanie swojej twórczości i wiedzy szerszej publiczności, co może prowadzić do odkrycia nowych talentów i ich promocji.

Wymiana wiedzy i doświadczeń: Mieszkańcy będą mogli dzielić się swoimi doświadczeniami i wiedzą na różnorodne tematy, co przyczyni się do wzrostu świadomości i edukacji w lokalnej społeczności.

Tematyczne cykle:

- **“Ludzie Pionek”:** Wywiady z mieszkańcami Pionek, którzy mają ciekawe historie do opowiedzenia, osiągnięcia zawodowe lub pasje.
- **“Historia Pionek”:** Artykuły poświęcone historii miasta, ważnym wydarzeniom i postaciom związanym z Pionkami.
- **“Kultura i Sztuka”:** Recenzje wydarzeń kulturalnych, wywiady z lokalnymi artystami, zapowiedzi nadchodzących wydarzeń.

“Edukacja i Nauka”: Artykuły edukacyjne, wywiady z nauczycielami i naukowcami, informacje o lokalnych inicjatywach edukacyjnych.

Projekty specjalne:

“Pionki w Obiektywie”: Konkurs fotograficzny dla mieszkańców, gdzie będą mogli przysyłać zdjęcia przedstawiające życie w Pionkach. Najlepsze zdjęcia będą publikowane w gazecie i na stronie internetowej.

“Młodzi Reporterzy”: Program dla młodzieży, w ramach którego będą mogli pisać artykuły i reportaże na temat życia w Pionkach. Najlepsze prace będą publikowane w gazecie.

PLAN ROZWOJU LOKALNEJ TELEWIZJI – KURIER PIONKOWSKI

Nowoczesna produkcja telewizyjna:

- **Inwestycja w sprzęt:** Zakup nowoczesnego sprzętu do produkcji i transmisji programów telewizyjnych, w tym kamer, oświetlenia i systemów montażowych.
- **Studio telewizyjne:** Utworzenie profesjonalnego studia telewizyjnego w Pionkach, gdzie będą nagrywane programy.

Cykle programów:

- **“Pionki na Żywo”:** Codzienny program informacyjny, w którym będą prezentowane najnowsze wiadomości z Pionek i okolic.
- **“Kultura i Rozrywka”:** Program poświęcony wydarzeniom kulturalnym, wywiadam z artystami i recenzjom wydarzeń.
- **“Edukacja i Nauka”:** Program edukacyjny, w którym będą prezentowane wykłady, seminaria i wywiady z naukowcami.
- **“Sport w Pionkach”:** Program sportowy, w którym będą relacjonowane lokalne wydarzenia sportowe, wywiady z zawodnikami i trenerami.

Projekty specjalne:

- **“Pionki Talent Show”:** Konkurs talentów, w którym mieszkańcy będą mogli prezentować swoje umiejętności artystyczne.
- **“Pionki w Obiektywie”:** Program dokumentalny, w którym będą prezentowane historie mieszkańców Pionek, ich pasje i osiągnięcia.

STRATEGIA FINANSOWANIA

Reklama i sponsorzy:

- **Reklamy lokalnych firm:** Oferowanie przestrzeni reklamowej w gazecie i telewizji dla lokalnych i regionalnych przedsiębiorców.
- **Sponsorzy:** Pozyskiwanie sponsorów na konkretne projekty i programy, takie jak konkursy talentów czy festiwale.

Dotacje i granty:

- **Fundusze europejskie:** Aplikowanie o dotacje z funduszy europejskich na rozwój mediów lokalnych i projekty kulturalne.
- **Dotacje krajowe:** Pozyskiwanie środków z programów krajowych wspierających rozwój kultury i mediów.
- **Darowizny:** Uruchomienie kampanii crowdfundingowych w ramach których mieszkańcy będą mogli wspierać rozwój gazety i telewizji.

Realizacja tego planu przyczyni się do stworzenia nowoczesnej i dynamicznej gazety miejskiej oraz telewizji, które będą aktywnie angażować lokalną społeczność, promować kulturę i edukację oraz wspierać rozwój lokalnych talentów i inicjatyw.

Donata Trojanowska

BURMISTRZ
Łukasz Miśkiewicz